| **Competidor** | **Ubicación** | **Posición/**  **Valoración Google** | **Líneas de productos** | **Precios** | **Estrategia de promoción** | **Factor diferenciador** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [SocialPubli.com](https://socialpubli.com/es) | C. de Alcalá, 44, 6ª Derecha, 28014 Madrid | 3ª Posición | -Campañas  -Planes de estudios  -Servicios de colaboración con empresas | Porcentaje en función de tus ganancias. | -Anuncios Web  -Promociones | -Formación adaptada a tu sector |
| [Keeper Experience](https://keeperexperience.com/) | C/ Gran Vía, 40, 1º, 28004 Madrid | 1ª Posición | -Campañas  -Creación de contenido.  -Expertos en TikTok, Instagram, Youtube. | Porcentaje en función de tus ganancias. | -Redes sociales.  -Anuncios Web.  -Promoción de los influencers que ya pertenecen a la agencia. | -Procesos ágiles. |
| [2btube](http://2btube.com/) | C. de Londres, 29, 28028 Madrid | 19º posición | -Representación  -Servicio para empresas  -Producción de contenido | Porcentaje en función de tus ganancias. | -Apariciones en variedad de medios | -Internacional y realizan producción de contenido. |
| [NeoAttack](https://neoattack.com/agencia-de-influencers/) | Ac. 85 #19b-31, Bogotá, Colombia | 42ª Posición | -Posicionamiento  -Desarrollo Web  -Publicidad  -Marketing | Porcentaje en función de tus ganancias. | -Inversiones en todos los canales | -Maximizar ventas  -Desbancar a la competencia |

| **Servicio** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asesoramiento personal** | **1** | **2** | **4** | **5** | **6** | **7** | **7** | **7** | **10** | **12** | **20** | **24** |

| **Servicio** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asesoramiento personal** | **26** | **26** | **29** | **31** | **32** | **32** | **32** | **33** | **42** | **54** | **61** | **72** |

| **Servicio** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asesoramiento personal** | **72** | **96** | **112** | **154** | **162** | **162** | **164** | **166** | **187** | **209** | **234** | **276** |

| ***Producto/Servicio*** | ***Costes*** | ***Clientes*** | ***Competencia*** | ***Precio*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producción superior a 40h** | Basado en la comisión  (40%,35% o 25%) | Todo tipo de creadores de contenido con gran adquisición económica | Plan personalizado  (incierto) | Basado en la comisión  (40%, 35% o 25%) |
| **Pack Starter** | Community Manager y Social Media Manager: ~15€/h  Programador y Diseñador Junior: ~15-20€/h | Pequeños creadores de contenido, o en pleno crecimiento (1000k - 50.000k) seguidores | Plan personalizado  (incierto) | 350€ |
| **Pack Premium** | Community Manager y Social Media Manager: ~15€/h  Programador y Diseñador Senior: ~20-90€/h  Psicólogo: ~40€/h | Medianos y grandes creadores de contenido que hayan conseguido seguidores muy rápidamente, de ahí el psicólogo para que sepan gestionar lo que les está sucediendo. | Plan personalizado  (incierto) | 800€ |
| **Producción inferior a 40h** |  |  |  |  |
| * **Programador** | ~12-80€/h | Trabajos especializados | ~18-85€/h | ~15-90€/h |
| * **Diseñador Gráfico** | ~16-60€/h | Trabajos especializados | ~15-70€/h | ~20-65€/h |
| * **Community Manager** | ~12€/h | Trabajos especializados | ~14€/h | ~15€/h |
| * **Psicólogos** | ~35-45€/h | Trabajos especializados | ~45-70€/h | ~40-50€/h |
| * **Social Media Manager** | ~35-45€/h | Trabajos especializados | ~32-55€/h | ~40-50€/h |
| * **Técnico Audiovisual** | ~9€/h | Trabajos especializados | ~12€/h | ~11€/h |

| **Objetivo** | **Acciones** | **Coste** | **Periodo anual** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.- X usuarios nuevos** | Mensajes directos, ofreciendo nuestros servicios (SPAM) | VARIABLE |  |
| Publicidad en buscadores |
| Publicidad en redes sociales |
| **2.- Reconocimiento de marca** | Analítica web | VARIABLE |  |
| Posicionamiento en buscadores |
| **3.- Fidelización de clientes** | Mensajes/emails personalizados | VARIABLE |  |
| Ofertas/Promociones |
| User Experience |
| **4.-Incrementar visitas a la web** | Publicidad en buscadores | VARIABLE | ÉPOCAS NAVIDEÑAS |
| Publicidad en redes sociales |
| Análitica web |
| Promoción con grandes influencers |
| Eventos |
| **5.- Incrementar ventas on-line** | Publicidad en buscadores y redes sociales | VARIABLE | ÉPOCAS NAVIDEÑAS |
| **6.- Incrementar solicitudes de información BBDD** | Formularios en publicidad | VARIABLE |  |
| Formulario en la web |
| QR en eventos (tarjetas) |
| **7.- Credibilidad** | Estudios de expertos en redes sociales | VARIABLE | ESTAR AL DÍA |
| **TOTALES** |  | MUY VARIABLE |  |

<https://dinamizadigital.com/cuanto-cuesta-google-ads/>

<https://www.instasent.com/blog/cuanto-cuesta-hacer-email-marketing>